

Specjalista ds. marketingu



➔ O firmie

Studio Cube jest agencją interaktywną, realizujemy projekty z zakresu marketingu, w szczególności internetowego. Skupiamy się na wspieraniu naszych Klientów w osiąganiu ambitnych celów biznesowych. Firma ma ambicje i dąży do osiągnięcia pozycji ogólnopolskiego lidera w branży. Aby to osiągnąć, skupiamy wokół siebie i współpracujemy z najlepszymi i najbardziej ambitnymi specjalistami w swoich profesjach. Jeśli jesteś nastawiony na sukces, zapraszamy do kontaktu. Więcej o naszych wartościach dowiesz się na stronie <https://www.cube3d.pl/praca/>.

➔ Do zadań należeć będzie

- generowanie leadów sprzedażowych,
- obsługa profili w mediach społecznościowych,
- opracowywanie materiałów marketingowych,
- aktywny współdziałanie w tworzeniu i realizacji strategii marketingowej, komunikacji i sprzedażowej Studio Cube,
- opracowywanie strategii marketingowych i komunikacji dla Klientów,
- zarządzanie projektami marketingowymi (wewnętrznymi oraz dla Klientów),
- tworzenie i realizacja content planów,
- ciągły rozwój,
- zarządzanie budżetem na marketing,
- pisanie tekstów marketingowych, ofertowych, na strony internetowe, SEO,
- research w Internecie i analiza dostarczonych przez Klienta materiałów,
- analizowanie i raportowanie o efektywności prowadzonych działań,
- współpraca z działem sprzedaży.

➔ Wymagania

- doskonała znajomość platform mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, oraz umiejętność skutecznego prowadzenia działań marketingowych za ich pomocą,
- znajomość innych mediów społecznościowych, chęć rozwoju w tym kierunku,
- silne dążenie do rozwoju i podnoszenia swoich kwalifikacji,
- znajomość rynku i panujących trendów w szeroko pojętym marketingu,
- wykształcenie w kierunku związanym z marketingiem i/lub bardzo mocne poparcie praktyką i dotychczasowymi wymiernymi efektami pracy,

- minimum 2 letnie doświadczenie na podobnym stanowisku,
- zdolności do efektywnej pracy, zarządzania własnym czasem i zadaniami,
- wysokie poczucie estetyki, dokładność, sumienność, kreatywność,
- doskonała znajomość języka polskiego,
- znajomość języka angielskiego, przynajmniej w stopniu komunikatywnym w piśmie,
- doskonała znajomość platform mediów społecznościowych i ich szczegółów technicznych,
- biegłość w obsłudze systemu operacyjnego (Windows i/lub Mac), programów biurowych Word, Excel,
- zgodność z wartościami firmy, które można znaleźć na naszej stronie internetowej,
- dostarczenie historii zatrudnienia / współpracy – weryfikujemy referencje kontaktując się z poprzednimi pracodawcami / współpracownikami.



Mile widziane

- umiejętność prowadzenia i analizy kampanii Google AdWords / Facebook Ads,
- umiejętność badania rynku i przedsiębiorstw oraz ew. współpracy z zewnętrznymi firmami zajmującymi się poszerzonymi badaniami,
- znajomość zasad projektowania User Experience i/lub User Interface.



Oferujemy

- zatrudnienie w pełnym wymiarze pracy w siedzibie firmy (nie jest to oferta pracy zdalnej),
- wysokie wynagrodzenie, adekwatne do umiejętności i doświadczenia,
- możliwość awansu,
- pracę przy ciekawych projektach w młodym, rozwijającym się zespole,
- duże możliwości rozwoju, w tym szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne.



Kontakt

- dokumenty aplikacyjne prosimy wysyłać na adres: rafal@cube3d.pl