

# Specjalista ds. marketingu / copywriter



## ➔ Do zadań należeć będzie

- NIE MUSISZ potrafić realizować wszystkich z opisanych tutaj zadań oraz mieć wszystkich kompetencji, wystarczy, że spełniasz większość,
- generowanie leadów sprzedażowych,
- tworzenie, optymalizacja i obsługa kampanii Google Ads i Facebook Ads,
- obsługa profili w mediach społecznościowych Cube oraz Klientów,
- opracowywanie materiałów marketingowych dla Cube,
- aktywny współudział w tworzeniu strategii marketingowej i sprzedażowej Cube,
- opracowywanie strategii marketingowych dla Klientów,
- zarządzanie projektami marketingowymi (wewnętrznych oraz dla Klientów),
- planowanie i realizacja planów działań marketingowych,
- planowanie i realizacja content planów,
- ciągły rozwój,
- zarządzanie budżetem na marketing,
- pisanie tekstów marketingowych, ofertowych, na strony internetowe, SEO – copywriting,
- research w Internecie i analiza dostarczonych przez Klienta materiałów,
- analizowanie i raportowanie o efektywności prowadzonych działań,
- współpraca z działem sprzedaży.

## ➔ Wymagania

- doskonała znajomość platform mediów społecznościowych: Facebook, Instagram, oraz umiejętność skutecznego prowadzenia działań marketingowych za ich pomocą,
- znajomość innych mediów społecznościowych, chęć rozwoju w tym kierunku,
- umiejętność prowadzenia i analizy kampanii Google AdWords / Facebook Ads,
- silne dążenie do rozwoju i podnoszenia swoich kwalifikacji,
- znajomość rynku i panujących trendów w szeroko pojętym marketingu,

- wykształcenie w kierunku związanym z marketingiem i/lub bardzo mocne poparcie praktyką i dotychczasowymi wymiernymi efektami pracy,
- minimum 2 letnie doświadczenie na podobnym stanowisku,
- zdolności do efektywnej pracy, zarządzania własnym czasem i zadaniami,
- wysokie poczucie estetyki, dokładność, sumienność, kreatywność,
- doskonała znajomość języka polskiego,
- znajomość języka angielskiego, przynajmniej w stopniu komunikatywnym w piśmie,
- doskonała znajomość platform mediów społecznościowych i ich szczegółów technicznych,
- biegłość w obsłudze systemu operacyjnego (Windows i/lub Mac), programów biurowych Word, Excel,
- **zgodność z wartościami firmy, które można znaleźć na naszej stronie internetowej – warunek konieczny,**
- **dostarczenie historii zatrudnienia / współpracy – weryfikujemy referencje kontaktując się z poprzednimi pracodawcami / współpracownikami.**

## **Mile widziane będzie**

- znajomość zasad projektowania User Experience i/lub User Interface,
- umiejętność badania rynku i przedsiębiorstw oraz ew. współpracy z zewnętrznymi firmami zajmującymi się poszerzonymi badaniami,
- empatia i poczucie humoru.

## **Oferujemy**

- zatrudnienie w pełnym wymiarze pracy w siedzibie firmy (nie jest to oferta pracy zdalnej),
- wysokie wynagrodzenie, adekwatne do umiejętności i doświadczenia,
- możliwość awansu,
- pracę przy ciekawych projektach w młodym, rozwijającym się zespole,
- duże możliwości rozwoju, w tym szkolenia wewnętrzne i zewnętrzne,

## **Kontakt**

- dokumenty aplikacyjne prosimy wysyłać na adres: [rafal@cube3d.pl](mailto:rafal@cube3d.pl)